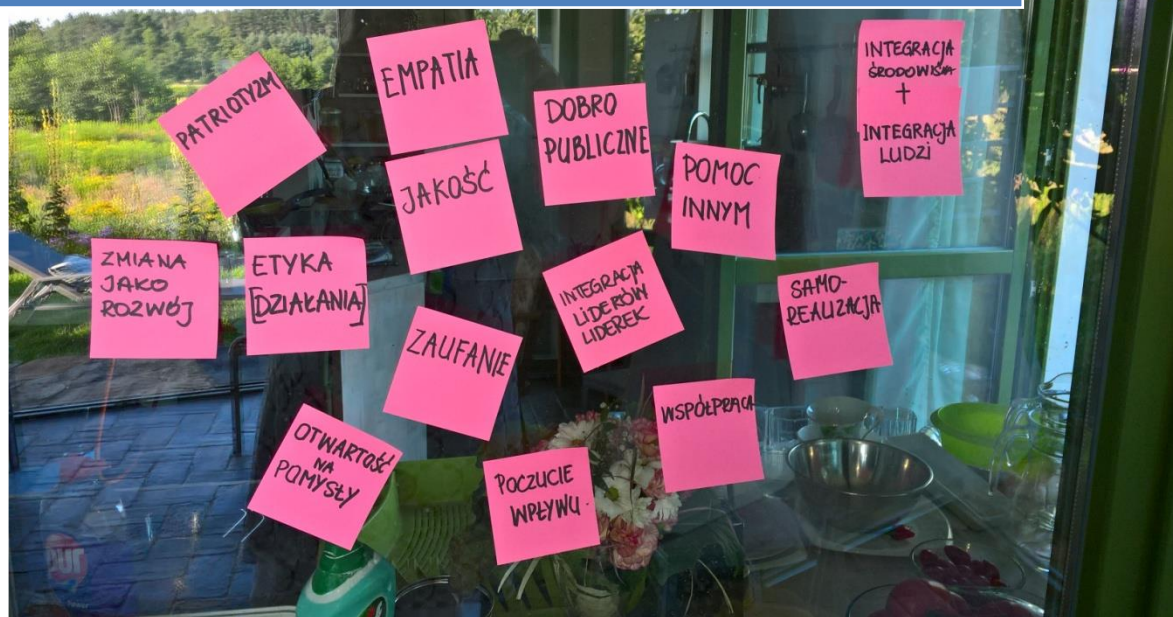


# POPPTS

Diagnoza i rekomendacje po warsztatach  
lipiec 2018



oprac. Daria Sowińska-Milewska  
d.sowinska.milewska@gmail.com  
lipiec 2018

## Spis treści

POPPS - kontekst.....	3
Otoczenie .....	4
Struktura POPPS - zespoły zadaniowe .....	5
Organizacje członkowskie Porozumienia .....	7
Wartości POPPS.....	8
Planowanie działań .....	10
Stan realizacji celów .....	11
Plany na najbliższe lata .....	12
Fundusz Grantodawczy.....	13
(samo)rozwój liderów organizacji członkowskich.....	15
Budowanie wizerunku POPPS (prestż) .....	17
Załączniki.....	19



# Otoczenie

Obraz POPPS w przestrzeni NGO w powiecie - wypracowany przez grupę przedstawia poniższy rysunek:



Wnioski:

- członkowie Porozumienia mają bardzo dużą wiedzę na temat organizacji działających w powiecie, dużo kontaktów
- dookreślone są grupy atakujące
- nie wskazano konkurencji w obszarze działań POPPS
- Porozumienie ma duże wsparcie poza powiatem
- osoby związane z Porozumieniem mają bardzo wysoką świadomości przyczyn układu sił w powiecie i przyjmują adekwatną strategię działania

---

#### Rekomendacje

- **warto przyrzeć się "mgławicy" organizacji słabiej rozpoznanych**
- **zachować sposób i kulturę działania Porozumienia**

## Struktura POPPS - zespoły zadaniowe

POPPS do bieżącej pracy powołał tzw. zespoły zadaniowe(zgodnie ze statutem) ds. najważniejszych celów:

1. zespół zadaniowy ds. wizerunku
2. zespół zadaniowy ds. zwiększenia liczby organizacji członkowskich POPPS
3. zespół zadaniowy ds. finansowania POPPS

Skład zespołu min. 3 osoby, w tym lider/koordynator. Składy zespołów mogą się przenikać. Dany zespół mogą tworzyć pełnomocnicy oraz członkowie organizacji członkowskich. W skład zespołu mogą też wchodzić członkowie zarządu POPPS.

Zasady pracy zespołów:

- Zespół wyznacza ze swojego grona lidera/koordynatora.
- Zespół pracuje zgodnie z przyjętym przez siebie zasadami.– pytanie czy nie określić jakichś wspólnych dla wszystkich zasad?
- Zespół przygotowuje ramowy plan i harmonogram planowanych działań, który zatwierdza zarząd POPPS.
- Zespół wypracowuje propozycje konkretnych rozwiązań i działań, lider/koordynator przedstawia je zarządowi POPPS, zarząd może zgłaszać uwagi. Ostatecznie wypracowane rozwiązania zatwierdza zarząd.
- Zespół realizuje wszystkie działania niezbędne do realizacji celu. W realizację działań mogą być włączeni inni niezbędni członkowie zespołu POPPS. Pracę zespołu w zakresie technicznym i administracyjnych wspiera dyrektor biura. Realizacja działań może być wspierana przez ekspertów czy poprzez zakup usług w przypadku realizacji danego działania w ramach dotowanego projektu lub uzyskania wsparcia eksperckiego w ramach wolontariatu.



- Po zakończeniu realizacji każdego działania koordynator składa sprawozdanie z jego realizacji, a zespół POPPS dokonuje ewaluacji (oceny) tego działania.

Strukturę w lipcu 2018 obrazuje poniższe zdjęcie:



Uwzględniono na nim podział na zespoły zadaniowe a także listę osób - już współpracujących lub deklarujących.

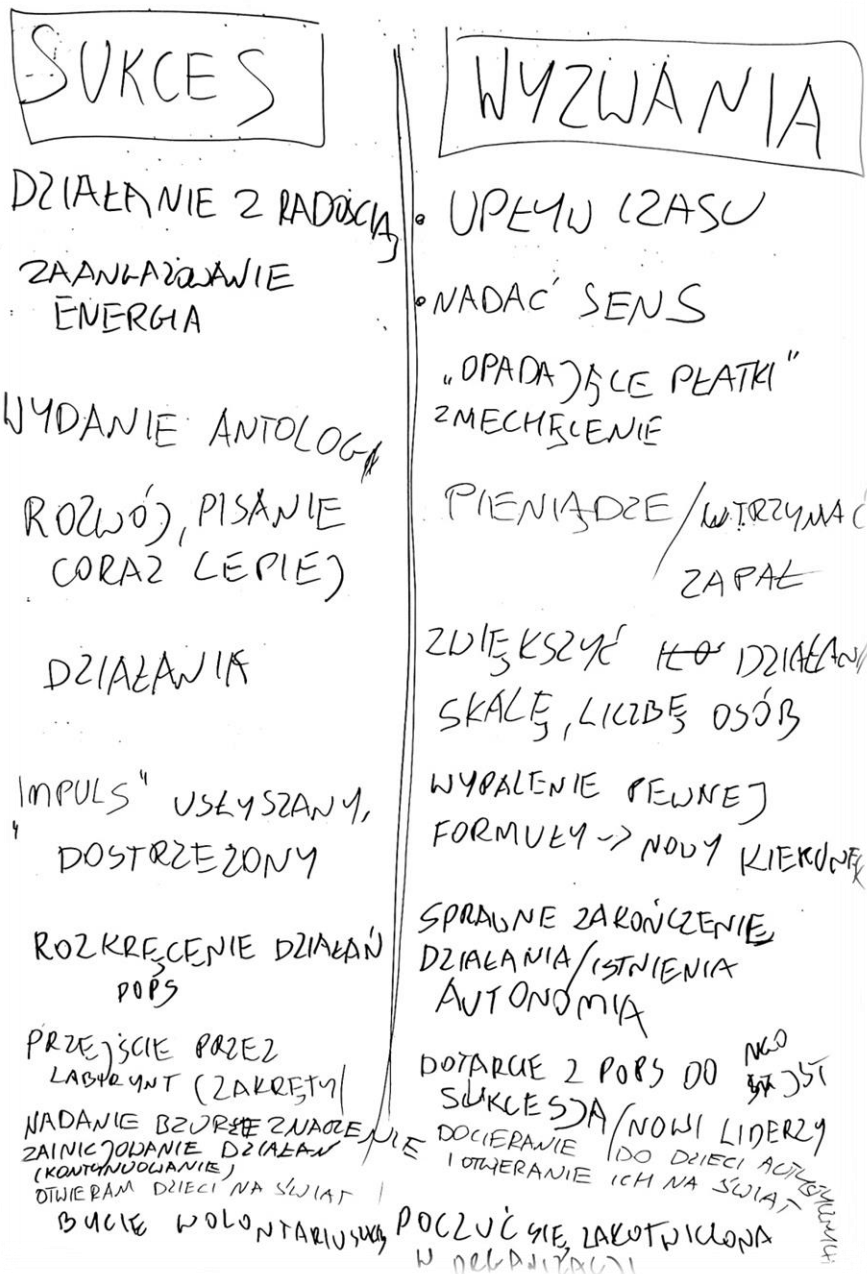
Wnioski:

Przyjęta struktura działa i spełnia swoje zadania. Konieczne jest dokooptowanie kolejnych osób do zespołów.

## Organizacje członkowskie Porozumienia

Liczba organizacji członkowskich Porozumienia stale rośnie. Są one bardzo zróżnicowane, od poziomu kompetencji aż po etap rozwoju.

Pokazuje to podsumowanie ćwiczenia związanego z sukcesami i wyzwaniem organizacji (obecnych podczas warsztatów):



Wnioski:

Organizacje członkowskie i ich liderzy potrzebują wszechstronnego wsparcia, w tym dotyczącego przygotowywania wniosków, myślenia projektowego, ale też pracowania nad sukcesją w organizacji.

Ważne, że osoby z organizacji obecnych na warsztatach potrafiły dostrzec i określić swoje potrzeby w tym zakresie.

## Wartości POPPS

8

W ramach warsztatów wypracowano listę wartości istotnych dla osób uczestniczących, po czym wybrano wartości ważne dla POPPS. Wartości zostały uszeregowane w 3 grupach wg ważności. Praca odbywała się w 3 grupach.

### Lista wartości:

zaufanie

integracja (liderów, osób, środowiska)

współpraca

dobro publiczne

zmiana jako rozwój

otwartość na pomysły

poczucie wpływu

patriotyzm

etyka

jakość

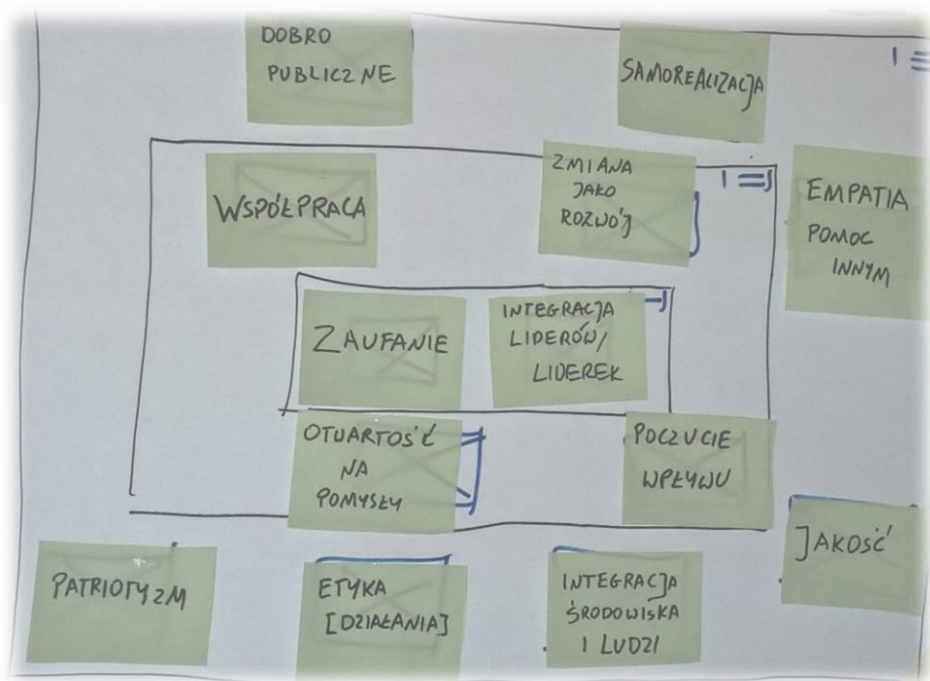
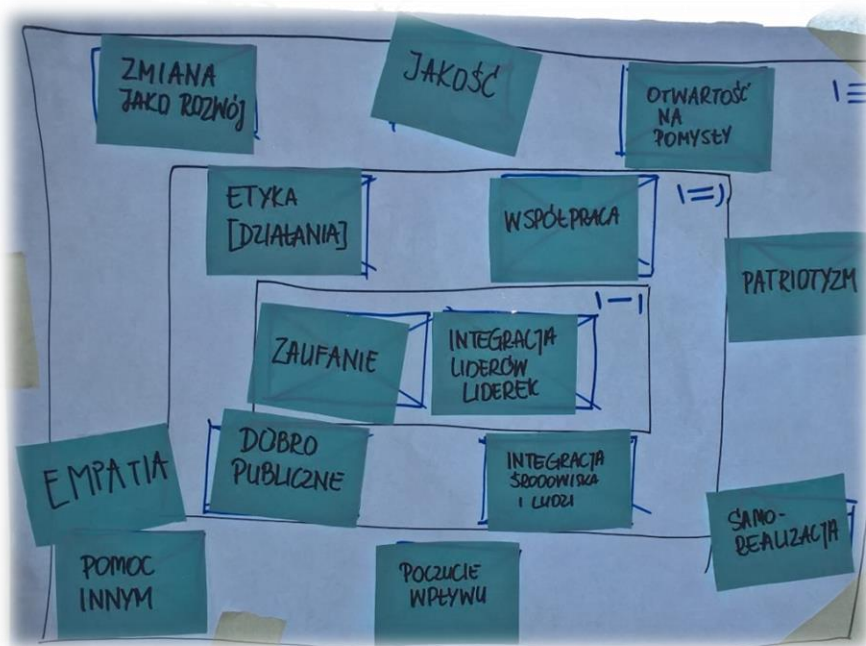
samorealizacja

empatia

pomoc innym



Wyniki prac grup:





#### Wnioski:

- wysoka spójność grupy
- bardzo szybka praca i łatwość dyskusji w grupach
- duża jedynomyślność przy dookreślaniu wartości

#### Rekomendacje

- warto w najbliższym roku lub dwóch szczególnie skupić się na wartościach wskazanych jako szczególnie ważne - w tym zaufanie
- wszelkie działania POPPS - nowe projekty, działania promocyjne, nowe obszary, sposób pracy powinny być spójne z deklarowanymi wartościami
- materiał ze szkolenia (matryce z wartościami) może być używany także przy spotkaniach planistycznych i codziennej pracy

## Planowanie działań

POPSS systematycznie określa cele i planuje swoje działania. Na sesje wyjazdowe planistyczne zapraszani są wszyscy członkowie Porozumienia.

## Stan realizacji celów

W ramach warsztatów odniesiono się do realizacji celów i działań zaplanowanych podczas poprzedniego spotkania planistycznego.

Cel oraz plan działań	Ocena poziomu realizacji Bdb, bd, średnia, ndst
<p><b>Budowa wizerunku POPPS</b> obejmuje zbudowanie pozytywnego wizerunku i rozpoznawalności POPPS w społeczeństwie poprzez działania takie jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• szkolenie z zakresu promocji i budowania wizerunku organizacji - sierpień/początek września (w ramach szkoleń z projektu FIO)</li> <li>• promocja w lokalnych mediach (do końca roku 2015 min trzy artykuły + wywiad, podobnie albo więcej w latach 2016-18.</li> <li>• W zależności od możliwości finansowych POPPS uatrakcyjnianie oferty wydarzeń POPPS (np. celebryci, foldery, ulotki, gadżety)</li> <li>• „twarz POPPS”</li> <li>• zdjęcia ludzi POPPS na stronie internetowej</li> <li>• zwiększenie popularyzacji strony internetowej i fb</li> <li>• w 2018r. badanie rozpoznawalności POPPS wśród dorosłego społeczeństwa (pozytywne skojarzenia, projekty, osoby)</li> </ul>	<p>Bardzo dobra</p> <p>Do kontynuacji</p> <p>Cel realizowany zgodnie z planami.</p> <p>Rezygnacja z badania rozpoznawalności (koszty)</p>
<p><b>Zwiększenie ilości organizacji członkowskich POPPS</b> obejmuje działania takie jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• szkolenie z zakresu zarządzania członkostwem i pozyskiwaniem nowych członków - październik 2015 (w ramach szkoleń z projektu FIO)</li> <li>• analiza potrzeb organizacji (listopad-grudzień 2015)</li> <li>• oferta dla organizacji – marzec 2016 (forma spersonalizowana)</li> </ul> <p>Narzędziem realizacji byłby zespół powołany do września 2015, rezultatem 20-23 organizacje członkowskie POPPS w 2018 r., reprezentujące każdą gminę powiatu</p>	<p>Bardzo dobra</p> <p>Do kontynuacji</p>
<p><b>Finansowanie POPPS</b> obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• znalezienie min. jednogodatkowego źródła finansowania rocznie</li> <li>• wyłonienie zespołu zajmującego się pisaniem wniosków</li> <li>• wyłonienie zespołu zajmującego się bazą potencjalnych sponsorów-partnerów i ofertą dla nich (planowane działania sierpień-październik 2015)</li> <li>• Fio 2016</li> <li>• POPPS operatorem „Działaj Lokalnie”</li> </ul>	<p>Bardzo dobra</p> <p>Do kontynuacji</p>

<p><b>Własny lokal</b> obejmuje intensyfikację działań (od września 2015 ) dotyczących możliwości posiadania biura POPPS od stycznia 2016 r. z uwzględnieniem:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• użyczenia od samorządu</li> <li>• barteru</li> <li>• wynajmu</li> <li>• POPPS prowadzącego Centrum Organizacji Pozarządowych (2016?)</li> <li>• Doradztwo prawne dla NGO w związku ze zmianą przepisów (?)</li> </ul>	<p>Średnia</p> <p>Działania realizowane, Brak efektu z przyczyn zewnętrznych</p>
<p><b>Partnerstwo</b> - POPPS jako realny partner samorządów poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• udział przedstawicieli POPPS w ciałach doradczych i dialogu – Sochaczewska Rada Działalności Pożytku Publicznego, Sochaczewska Rada Sportu (2015 r.?), Mazowiecka Rada Działalności Pożytku Publicznego (kadencja 2014-16, 16-18)</li> <li>• udział przedstawicieli POPPS w komisjach konkursowych w każdej gminie</li> <li>• zaproszenie do konsultacji prawa miejscowego i Sochaczewskiego Budżetu Obywatelskiego (2017)</li> </ul> <p>zaproszenia na sesje (z info o porządku i projektach uchwał</p>	<p>Dobra</p> <p>Podjęmowane działania, częściowe sukcesy</p>
<p><b>Fundusz Lokalny</b> –wizyty studyjne, koncepcja działalności, kampania fundraisingowa gotowe do grudnia 2015 r.</p>	<p>Bardzo dobra</p>

## Plany na najbliższe lata

W ramach warsztatu przyjęto jako punkt wyjścia długofalową perspektywę 5 lat. W wyniku realizacji ćwiczenia (wyniki prac grup nad zadaniem - pierwsza strona gazety POPPS w 2023 - w załączeniu) wyodrębniono a następnie uszeregowano cele na najbliższe lata. Praca nad celami dotyczyła rozpisywania działań na najbliższe 12 miesięcy oraz ogólnie - na kolejne lata.

Lista obszarów ważnych w perspektywie najbliższych lat - ranking
<b>Rozwój funduszu grantodawczego</b>
<b>Środki pozwalające na niezależność</b>
<b>(samo) Rozwój liderów/ Silne i aktywne organizacje członkowskie</b>
<b>Siedziba</b>
<b>Prestiż (wizerunek)</b>
<b>Otwartość na innych</b>
<b>Relacje NGO - JST</b>

Wnioski:

- Część obszarów jest tożsama z poprzednimi latami

- Obszary dotyczące finansowania to codzienność organizacji, nic dziwnego, że pojawiły się ponownie. Strategia Porozumienia w zakresie zdobywania środków jest skuteczna i powinna być kontynuowana, przez zróżnicowane działania (granty, dotacje, sponsorzy etc.). W zasobach POPPS jest materiał opracowany przez profesjonalną fundraiserkę.
- Interesujący obszar dotyczy wsparcia liderów i organizacji.
- Konieczna jest kontynuacja dotychczasowych działań wizerunkowych z włączaniem kolejnych elementów.
- Sytuacja z siedzibą na razie jest trudna, wyczerpano dotychczasowe możliwości

Podczas warsztatu zanalizowano 3 obszary. Wyniki prac oraz komentarze poniżej.

### Fundusz Grantodawczy

W ramach pracy grupy nad tematem Funduszy Grantodawczego zidentyfikowano cele i wskaźniki:

- wzrost źródeł finansowania - do 20.000 w 2020 r.
- większa liczba wniosków - 10 wniosków
- wzrost jakości merytorycznej wniosków

Działania w ciągu najbliższych 12 m-cy:

- rozbudowa fundraisingu, w tym indywidualnego; włączenie narzędzi: skarbona, crowdfunding, kwesta
- struktura pozyskiwanych środków: 1% - ponad 3000, środki publiczne 5000, gminy, działalność odpłatna 5500, biznes 6000

Kolejne lata:

- intensyfikacja pracy z samorządem (pójść na sesje rady gmin), przygotować info dla gmin
- kampania informacyjna współpraca z mediami,

Potrzeby:

czas i plan

logistyka i podział zadań

schmat rozmowy - gotowiec dla gmin

Kto: Iwona, Ewa, Ag P i Ag W



W CZYM POZNAMY ZE JEST SUKCES

ZWIĘKSZYĆ ZRODŁA FINANSOWANIA 20 000 zł na 2020 r.	WIĘKSZA LICZBA WNIOSKÓW SIEGA OAMCH 10 wniosków ↳ komunikacja docepcie do grup nieformalnych	LEPSZE MERYTORCZNIIE WNIOSKI
--	---	------------------------------------

**DZIAŁALNOŚĆ (12 mg)**  
10% > 3000  
Gminy, działalność odpłatną 5500

Środki publiczne 5000 zł  
Biznes... 6000

Fundraising indywidualny?  
↳ kartony  
↳ crowdfunding  
↳ kwesta

**Kolejne...** *kompanie informacyjne*  
spółki samorządowi: monitoring  
↳ sprzedac co stworzono, jakich bawery

WSPÓŁPRACA Z MEDIAMI

- konkretne informacje (jak informować o konkursie) gotowca dla gmin
- zbadac komety dotawal z gmin do umieszczenia
- pójscie na sesje rady gmin


**CZEGO POTRZEBUJEMY**  
CZAS (ZAPLANOWANIE)  
LOGISTYKA DZIAŁAŃ / PODZIAŁ DZIAŁAŃ  
SCHEMAT ROZMOWY → GOTOWIEC DLA GMIN  
SCENARIUSZ

Kto? Wone  
Eze  
Ag. P + Ag. W

**OBSZARY TOWIARZANE**

Z kim?  
samorząd  
sołtysi (ambudony)

**NA ROWNI NIEZALEŻNIE OD NAS**  
WOLA WSPÓŁPRACY

bienes (fundusze) 



## (samo)rozwój liderów organizacji członkowskich

W ramach pracy grupy nad tematem samorozwoju liderów:

- zidentyfikowano co to oznacza rozwój lidera - w kontekście POPPS chodzi o rozwój w kontekście umiejętności liderek w organizacji a nie rozwój osoby
- sukces w tej dziedzinie zobrazuje: mniej telefonów "pomóżcie, co robić", aktywność organizacji, rozwój - merytoryczny, finansowy organizacji członkowskich

Działania do podjęcia:

w ciągu 12 m-cy:

- stworzenie bazy liderów/liderek
- przygotowanie diagnozy potrzeb liderek i liderów
- diagnoza kompetencji ekspertów POPPS (kto i jak pomaga teraz, jak można to usystematyzować - obszary specjalizacji każdego eksperta, gromadzenie i polecanie wiarygodnych źródeł wiedzy dla liderów NGO np. KURSODROM)

Kolejne lata:

- stworzenie planu rozwoju liderów
- pilotaż
- możliwe formy: staże, job coaching, mentoring, tygodniowa szkoła liderów

Potrzeby:

dofinansowanie

Kto: Michał (tymczasowo) + eksperci

OBSZAR / CEL

# SAMOROZWOJ LIDERÓW ORG. CZŁONKOWSKICH

PO CZYM POZNAMY, ZE OSIĄGNIĘLIŚMY SUKCES?

SWIADOMY  
ODPOWIE-  
DZIALNY

SAMODZIEL-  
NOŚĆ

SKONCENTRO-  
WANIE  
NA  
CELU

ORGANIZO-  
WACJA /  
DELEGOWA-  
CIE

BRAK TEL.  
"PODROBIE"  
OD LIDERÓW

ROZWIÓJ  
ORG. CZŁONK.

ORG. SA  
WIE  
AKTYWNE  
I Z WYKONANEM  
DŁ. PRZ.

## DZIAŁANIA

(12 m-cy) • DIAGNOZA  
"LICZA" LIDERÓW / LIDEREK

DIAGNOZA KOMPETENCJI  
EKSPERTÓW

- PLAN
- PILOTAŻ

kolejne

JOB  
SHADOWING

STAZ

MENTORING

- Sochaczewska szkoła liderów

CZEGO POTRZEBUJEMY?

(zasoby różnego rodzaju)  
- dofinansowanie działań "steżowych" i innych

OBSZARY POWIĄZANE  
(FINANSE)

WARUNKI NIEZALEŻNE OD NAS

KTO? Da Lider  
Dezatenia

WAKAT  
MICHAL  
(tytuł zawodowy!)

Z KIM?  
eksperti



## Budowanie wizerunku POPPS (prestiż)

W ramach pracy grupy nad tematem wizerunku określono, że działania oraz sukcesy budowania wizerunku POPPS powinny być planowane i podsumowywane w podziale na 3 grupy odbiorców:

- samorząd - dążymy do poszanowania naszych działań (Porozumienia)
- organizacje - rozpoznawalności (pozytywnej)
- biznes - rozpoznawalności (pozytywnej)

17

Działania do podjęcia w ciągu najbliższego roku:

- kontynuacja: działań w mediach (systematyczna i intensywna), "wydeptywanie" ścieżek, osobiste kontakty
- większa promocja w organizacjach członkowskich i podczas ich wydarzeń i projektów
- wymiana newsów z organizacjami członkowskimi
- przygotowanie gotowego tekstu o POPPS

Kolejne lata

- analiza i rozbudowa mediów społecznościowych

Potrzeby:

materiały, gadżety

Powiązane obszary:

wszystkie realizowane projekty

Kto? Marcin + Karolina S.

# OBSZAR

PRESTIZ (PROMOCJA, WIZERUNEK)

ROZPOCZNAJĄC MOJĄ POZYTYWNY

PO CZYM POZNAMY CZY OSIĄGNI. SUKCES?

SATORAD - postanowienie

ORGANIZACJE - rozpoznawalność → udział w całym → udział jako osoba

BIZNES - rozpoznawalność

## DZIAŁANIA

OBECNOŚĆ W MEDIACH SYSTEMATYCZNA  
- UDEPTYWANIE C.D.

KONTYNUACJA DZIAŁAŃ MEDIACYJNYCH I PROM.

## 1 ROK

PROMOCJA W ORGANIZACJACH  
CZŁONK. I INI IMPREZACH  
OBECNOŚĆ NA WYDARZENIACH I INF. PROMOCYJNYCH  
FB / TITTER / LINKEDIN / YOUTUBE I D - PLAN I INTENSYF.

## POTEM

SYMPOZJUM NISZOWYCH CZŁONKOWIE ↔ POPPS  
WYDARZENIA PROJEKTÓW I INI PROMOCJA  
GOTOWY TEKST @ POPPS (JEST W TERENIE W PRACOWNI)  
KLIMAT CZY POWAŻNY CZY LEKKI  
KIEDY LUDZIE SIĘ DĄ?  
PLAN DZIAŁAŃ

POTRZEBNE ZASOBY  
MAT. PROMOCYJNE  
CENY

KASA W PROJEKTACH  
REGULARNY ZAPAS

POWIĄZANIE OBSZARÓW  
Wszystkie projekty ukończone

NIEZALEŻNE OD NAS

LOKAL  
SYMPOZJUM WYBORCÓW

KTO LIDER

MARCIN

Z KIM

KAROLINA S.





## Rekomendacje

- pozostałe obszary powinny zostać rozpisane wg matrycy
- warto po roku wrócić do założeń i je zmodyfikować
- pojawił się pomysł poszerzenia działań ogólnopolskich i międzynarodowych, który potem nie zyskał zainteresowania osób, jest jednak pomysłem na przyszłość
- odrębnie powinno się pochylić nad problemem biura/siedziby i szukać innych rozwiązań na terenie powiatu

## Załączniki

19

Załączniki do opracowania to zdjęcia wyników pracy - gazety POPPS w 2023

