

Notatka ze spotkania 10 grudnia 2018

Trzecie spotkanie dotyczące planowania strategicznego POPPS odbyło się w dniu 10 grudnia 2018 r. Podczas spotkania dokładniej omówione zostały wypracowane wcześniej kierunki rozwoju POPPS. W dotychczasowych dyskusjach wyłonione zostały 3 główne kierunki, które w najbliższych latach powinny być rozwijane i mogłyby wzmocnić POPPS.

Kierunek 1 – Sochaczewskie Centrum Organizacji Pozarządowych

Sochaczewskie Centrum Organizacji Pozarządowych (nazwa przykładowa) powinno być pierwszym ze sztandarowych produktów/marek POPPS. Organizacja i działanie SCOP powinno być powiązanie z wdrożeniem i realizacją kierunku 2, szczególnie w kontekście finansowania działalności SCOP.

W opinii POPPS SCOP powinno być także konkretnym miejscem – lokalem, w którym prowadzone byłyby działania stacjonarne, a ich uzupełnieniem byłaby działalność w terenie. Mimo podejmowanych cyklicznie od 5 lat działań, nie udało się na stałe pozyskać lokalu, który mógłby służyć działalności POPPS. POPPS nie ma możliwości sfinansowania kosztów pozyskania lokalu na rynku komercyjnym, dlatego też powinny raz jeszcze zostać podjęte działania na rzecz współpracy z samorządami, w szczególności Miastem Sochaczew, Powiatem Sochaczewskim i Gminą Sochaczew.

W pismach do samorządów z prośbą o wsparcie w postaci lokalu zawarta powinna zostać ogólna informacja o intencji powołania SCOP i jego zadaniach. Ponadto opracowana powinna zostać kompleksowa oferta SCOP, co będzie przydatne także w związku z pozyskiwaniem środków zewnętrznych na jego prowadzenie. Potencjalnymi publicznymi źródłami finansowania SCOP są środki samorządu województwa, FIO czy PROO.

Kwestią do rozstrzygnięcia jest, czy elementem SCOP ma być kolejny planowany do realizacji produkt/marka – Sochaczewska Szkoła Liderów, czy jednak ma być to osobny produkt/marka.

Kierunek 2 – nawiązanie bliższej współpracy i partnerskich relacji z samorządami gmin i powiatu

Współpraca z samorządami powinna zostać oparta na wypracowaniu konkretnej oferty obejmującej usługi dla organizacji pozarządowych i mieszkańców. W bezpośrednich spotkaniach z władzami ma zostać przedstawiona oferta ze wskazaniem korzyści dla samorządu, dla organizacji, dla mieszkańców. Usługi POPPS mogą obejmować prowadzone na miejscu szkolenia, doradztwo, dotacje w konkursie Działaj Lokalnie i inne wypracowane z danym partnerem. Objęte mogą nimi być organizacje, mieszkańcy, OSP, wspierane może być powoływanie kół gospodyń wiejskich, szkoleni mogą być także urzędnicy. We współpracy z samorządami konieczne byłoby wypracowanie sposobów nawiązania i prowadzenia stałych kontaktów z lokalną społecznością, potencjalnie zainteresowaną wsparciem.

Formą finansowania usług POPPS może być działalność odpłatna (aktualnie prowadzona przez POPPS) oraz dotacja w otwartym konkursie ofert. Warunki będą ustalane indywidualnie z każdym samorządem, docelowo najważniejsze byłoby objęcie wsparciem terenu całego powiatu i finansowanie wsparcia na podstawie jednej umowy z samorządem powiatu na podstawie konkursu ofert. Samorzady gmin przekazywałyby samorządowi powiatu środki na konkurs ofert w formie dotacji celowej

Przygotowanie oferty dla każdej z gmin wymaga przeprowadzenia jak najdokładniejszej analizy zasobów danej gminy (organizacje, liderzy, aktywne środowiska, itp.) oraz potrzeb i możliwego zakresu wsparcia na danym terenie.

I etap, czyli analiza zasobów i potrzeb, przygotowanie oferty oraz wizyty w gminach, mogłyby być zrealizowane do końca marca 2019 r.

Kierunek 3 – Działaj Lokalnie

W ocenie POPPS program Działaj Lokalnie jest programem działającym sprawnie i przynoszącym konkretne efekty, zarówno dla odbiorców, jak i dla POPPS. Program wymaga jednak ciągłego rozwijania, doskonalenia, zwiększania puli środków na dotacje, poszukiwania nowych, aktywnych środowisk, które mogłyby korzystać ze wsparcia Programu. Wzmocnienia wymaga także zespół POPPS zajmujący się wdrażaniem Programu, ponieważ jest ono pracochłonne i wymagające zaangażowania czasu i konkretnej pracy organizacyjnej.

W zakresie zwiększenia środków na dotacje intensyfikacji wymaga nawiązywanie ściślejszych relacji z samorządami i przedsiębiorcami. Docelowo z każdej gminy w powiecie powinny zostać pozyskane środki ze źródeł biznesowych. Przedstawiciele organizacji członkowskich POPPS muszą zaangażować się w kontakty z lokalnymi przedsiębiorcami i prowadzić wśród nich fundraising.

Kolejnym wyzwaniem jest rozszerzanie kontaktów z lokalnymi liderami, aktywnymi grupami i organizacjami pozarządowymi, szczególnie tymi młodymi. Ma to pozwolić na zwiększenie liczby bardziej wartościowych projektów składanych w konkursie DL. Działania te powinny być także związane z kojarzeniem mieszkańców z instytucjami (bibliotekami, domami kultury) w celu inicjowania współpracy i wspólnego występowania w konkursie. Większy nacisk powinien być położony na kontakty ze środowiskami młodzieżowymi, ponieważ ta grupa wiekowa właściwie nie uczestniczy w realizacji programu DL, środowiska młodzieżowe nie składają wniosków w konkursie.

W końcu wzmocnienia wymaga zespół w POPPS, zajmujący się realizacją programu DL. Aktualnie realizacją programu zajmują się w zasadzie dwie osoby, które zarówno pozyskują środki, jak i wykonują wszystkie obowiązki organizacyjne, w tym utrzymywanie bieżących kontaktów z podmiotami otrzymującymi dotacje i kontrola realizacji projektów. Zespół powinien być wobec tego na stałe wzmocniony o przynajmniej jedną osobę, najlepiej z grona osób, które już miały do czynienia z programem DL lub innymi zadaniami publicznymi realizowanymi przez POPPS.

POPSS nie zdecydował o wyodrębnieniu indywidualnego, czwartego kierunku rozwoju, a więc stałej budowy rozpoznawalności i wizerunku POPPS w lokalnej społeczności. Działania w tym zakresie prowadzone są stale, przy każdej inicjatywie podejmowanej przez POPPS. Ustalono, że wypracowanie produktów/marek w doskonały sposób uzupełni działania dotyczące budowy rozpoznawalności i wizerunku POPPS.